

AVANTI

Nuestras cápsulas

Patente propia

Material 100% Barrera

Mantiene los aromas del café de forma indefinida.

Compatibilidad máquinas Nespresso*

El aluminio es el material idóneo para trabajar con las máquinas Nespresso*, su perforación es precisa y fácil, con lo cual no genera problemas en la extracción.



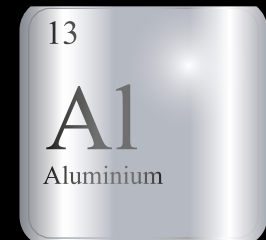
Somos fabricantes de nuestras cápsulas.

No las compramos a terceros ni externalizamos la producción a terceros países.

El aluminio 100% reciclable



- El aluminio es un material 100% reciclable
- Al reciclar aluminio se ahorra un 95% de la energía que se usa comparado con la producción a partir de mineral.
- El aluminio reciclado no pierde propiedades
- La reutilización del producto es infinita
- Si recicláramos todo el aluminio que utilizamos podríamos trabajar con una economía 100% circular.



AVANTI

LUNGO INTENSO

AROMATICO,
INTENSO
Y CON CUERPO

Mezcla de Arábicas y Robustas de África Nororiental. Los granos se tuestan por separado de forma prolongada. Lungo Intenso despierta notas de cereales y madera añeja con un sutil toque afrutado. De cuerpo persistente y pronunciado su amargor, da lugar a una mezcla altamente intensa.



AVANTI

RISTRETTO

FUERTE,
CONCENTRADO
Y CON CUERPO

Mezcla de cafés Arábicas de América del Sur con un toque de Robusta que aporta intensidad y cuerpo, junto con notas de chocolate oscuro que se manifiesta con suavidad. De tueste intenso que realza cada nota aromática y aporta un tono marrón oscuro



AVANTI ESPRESSO

DELICIOSO,
ROBUSTO
Y DURADERO

Combinación de diferentes Arábicas de América del Sur e India que aportan un aroma envolvente con notas de madera añejada. Se manifiesta de forma intensa en el paladar dejando un sabor suave y persistente. Intenso consigue sorprender a los paladares más exigentes.



AVANTI

DESCAFEINADO

ORIGINAL,
EQUILIBRADO
Y SORPRENDENTE

Mezcla de cafés Bourbon cultivados en el Norte de América del Sur. De tueste ligero para conservar sus matices de origen. Con cuerpo, buena presencia y ligera acidez, revela cierto aroma de chocolate y cacao acompañado generalmente de notas de vainilla.



Las referencias



LUNGO INTENSO



RISTRETTO



ESPRESSO



DESCAFEINADO

Datos del mercado

Cantidad

La media nacional de consumo de café está entre una y tres tazas al día. El 44% de los españoles toman entre una y dos y el 34% entre dos y tres, sin diferencias significativas por sexo.

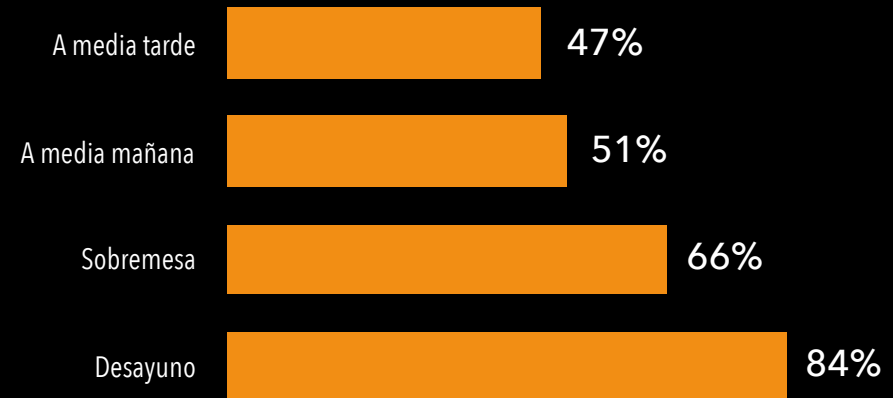
Dónde toman el café

El lugar favorito para los consumidores es en casa (61%), seguido de los bares (26%), y el lugar de trabajo (21%).

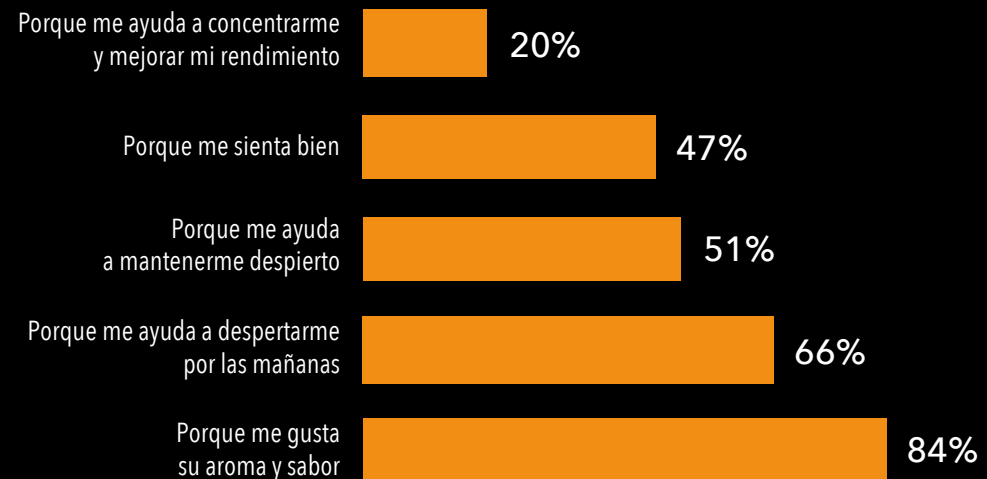
Motivos

El 76% de los consumidores responden que toman café porque les gusta el aroma y el sabor, un 46% porque los ayuda a despertar por las mañanas, un 46% para mantenerse despierto, un 44% porque se les pone bien y finalmente un 20% porque los ayuda a concentrarse y mejorar el rendimiento.

Principales momentos de consumo



¿Por qué consume café habitualmente?



Datos del mercado



Conveniencia

Siete de cada diez hogares utilizan una cafetera de cápsulas, y más de la mitad (56%) la utilizan todos o casi todos los días. El 84% de los consumidores considera que preparar café en cápsulas es más limpio y un 89% cree que es más rápido y sencillo.

Salud

La Organización Mundial de la Salud (OMS) asegura que el café disminuye la mortalidad por todas las causas, pero sobre todo por enfermedades cardiovasculares y del sistema digestivo. Beber tres cafés o más al día reduce la mortalidad prematura un 18% en hombres y un 8% en mujeres. La OMS también borró la sospecha de que el café podría ser cancerígeno, incluso se observó una reducción del riesgo de cáncer de hígado.

Sostenibilidad

El café en formato cápsulas es el preferido en los hogares, el 79% de los españoles considera necesario cambiar sus hábitos de consumo de café en cápsulas para proteger y mantener el medio ambiente. Cabe destacar que un 68% de los consumidores reciclaría las cápsulas de café adecuadamente.

Premium

Los datos de la National Coffee Association revelan que los millennials son una fuerza mayor en el movimiento del café gourmet, una tendencia al alza. Son los consumidores entre 25 y 40 años los que han hecho que el consumo global de café especial esté creciendo a un ritmo del 8% anual, cuatro veces más que el resto.



info@amvcaps.com

C/ Mas Plentis 6, 17458
Fornells de la Selva (Girona)